

PROYECTO DE EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO

ciudadanía
global
para la
resiliencia local



Organiza:



Financia:



Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo
CONSEJERÍA DE IGUALDAD Y POLÍTICAS SOCIALES

Objetivo General

Campaña de sensibilización y movilización social

Sensibilizar y movilizar a la ciudadanía para la *reconstrucción de la resiliencia local* y la *justicia global* frente a los impactos presentes y futuros de la actual *crisis sistémica global*.

Reconstrucción de la Resiliencia Local



Proceso por el que las poblaciones nos capacitamos y movilizamos para reconstruir nuestro tejido local (social, ecológico, económico, político y cultural) con el fin de hacer frente a las adversidades y los desafíos de nuestro tiempo (crisis económica-financiera, exclusión y desigualdad social, cambio climático, descenso energético, etc.), de modo que seamos capaces de sobreponernos a sus impactos e incluso salir fortalecidas.

Resiliencia Local



Proceso de auto-organización, aprendizaje e innovación que busca:

- 1) adaptarnos** lo mejor posible a los inevitables descensos en el consumo de materiales y energía, así como a los efectos del cambio climático;
- 2) recuperar** nuestra economía local, saberes tradicionales, relaciones de apoyo mutuo, cuidado del territorio y capacidad de decisión política; y
- 3) transitar** con una cierta planificación, hacia otros modelos más democráticos, equitativos, sostenibles y diversos, en los que cada comunidad local podamos definir el mejor modo de satisfacer nuestras necesidades.

Resiliencia Local y Justicia Global



La *Resiliencia Local* podría contribuir a la mejora de la *Justicia Global*:

- **Disminuyendo la presión que ejercen los proyectos extractivistas y los conflictos armados** sobre los territorios y las poblaciones.
- **Permitiendo la supervivencia, recuperación y emergencia de modelos de organización socio-económica y lógicas culturales más justas y sostenibles**, ajenas a las de las sociedades de mercado.
- **Disminuyendo las emisiones de CO₂**, para mitigar el Cambio Climático.

Estrategia de Comunicación

FRANCA ILUSIONANTE

- **Franca**: hablar con claridad, sin tapujos, acerca del colapso de nuestra civilización industrial (ofreciendo información científica).
- **Ilusionante**: centrarnos en los retos, generando ilusión y esperanza. Destacar los desafíos y oportunidades que nos brinda esta crisis para transitar hacia otros modelos más democráticos, justos, sostenibles y diversos; así como visibilizar aquellas estrategias y experiencias inspiradoras que ya están en marcha en nuestros territorios y en los de otros países y culturas.

Metodología

Campaña de sensibilización y movilización social

Organizada por y para la *Ciudadanía*, a través de un proceso participativo impulsado y facilitado por *Solidaridad Internacional Andalucía (SIA)*, con la participación activa de diferentes organizaciones, redes e iniciativas, a través de la creación de *Grupos Motores Provinciales (GMP)*.

Campaña de Sensibilización y Movilización Social

ACTIVIDADES:

- a) Una *Campaña de Sensibilización Social* difundida a través de Internet y medios de comunicación.
- b) Celebración de un *Encuentro Ciudadano por la RL y la JG* con: charlas-debate, talleres participativos, espacios abiertos, ferias de muestras, etc.
- c) Celebración de una *ManiFiestaAcción Ciudadana a favor de la RL y la JG*.

PROVINCIAS:

Almería, Cádiz, Córdoba, Granada, Huelva, Jaén, Málaga y Sevilla.

Cronograma de actividades

	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre
Presentación de la Campaña	Se Presenta						
Reuniones de los Grupos Motores Provinciales	1 ^a Reunión Facilitada	2 ^a Reunión Facilitada	3 ^a Reunión Facilitada	Vacaciones	4 ^a Reunión Facilitada	5 ^a Reunión Facilitada	
Diseño de Materiales de Sensibilización		Spot Cuña Carteles Manifiesto Expo Fotos	Spot Cuña Carteles Manifiesto Expo Fotos	Vacaciones	Spot Cuña Carteles Manifiesto Expo Fotos		
Diseño de Materiales de Difusión		Web	Web	Vacaciones	Web Carteles Dípticos		
Publicación Materiales de Sensibilización y Difusión						Publicación	
Inicio de la Campaña y Celebración de los Encuentros Provinciales						Con apoyo de SIA y facilitador/a	Con Apoyo de SIA y facilitador/a
Evaluación Final							De todos los GM, Facilitadoras y SIA

Funciones de los Grupos Motores Provinciales

1. Participar, en coordinación con el resto de GMP y SIA, en:

- a) **El Establecimiento de una Estrategia de Comunicación Social**, que integre el enfoque de género y el fomento de la diversidad cultural.
- b) **El Diseño de los Materiales de Sensibilización:** spots, cuña de radio, cartelería, dípticos-manifiesto y exposición de fotografía.
- c) **El Diseño los Materiales de Difusión:** cartelería, dípticos y página web.
- d) **La Redacción del Manifiesto** (que puede ser a nivel andaluz o provincial).

Funciones del Grupo Motor Provincial

2. Preparar, Organizar y Coordinar la Campaña en cada Provincia, en coordinación con SIA, realizando:

- a) **Un Mayor Enredo entre Personas y Entidades de la Provincia:** de nuevas organizaciones sociales y económicas, medios de comunicación, comunidad universitaria y ciudadanía durante el proceso de preparación y ejecución de la Campaña.
- b) **La Programación y Organización de las Actividades:** concretar actividades y horarios; participación de ponentes, dinamizadoras de talleres y facilitadoras de espacios; participantes con stands en la feria de iniciativas; necesidades logísticas (espacios, materiales, etc.), necesidades económicas, etc.
- c) **La Difusión de los Materiales de Sensibilización y Difusión de Actividades:** organización de rueda de prensa, pegada de carteles, difusión de spots y cartelería por las redes sociales, reparto de dípticos de actividades y manifiestos, atención a los medios de comunicación, etc.
- d) **Gestiones Logísticas:** Impresión de materiales, búsqueda del lugares de celebración de las actividades, búsqueda de compras de materiales y productos, adecuación de espacios, cumplimiento de horarios, etc.
- e) **La Coordinación:** con SIA, resto de GMP, personas y entidades participantes, medios de comunicación, personas responsables de los espacios donde se celebre el encuentro, ponentes, dinamizadoras, facilitadoras, etc.

Funciones de las Personas Facilitadoras

- 1) Facilitar la participación y efectividad de las asambleas y el proceso participativo.**
- 2) Facilitar el trabajo colaborativo, el buen clima y la cohesión grupal de los GMP.**
- 3) Facilitar y velar por el cumplimiento de los objetivos del proyecto.**
- 4) Facilitar y velar por la integración del enfoque de género y el fomento de la diversidad cultural en la estrategia comunicativa y programación de actividades.**
- 5) Recordar las limitaciones (ej. presupuestarias) y oportunidades del proyecto (ej. sinergias entre organizaciones y la campaña).**
- 6) Apoyar a la coordinación en la recogida de fuentes de verificación del proceso participativo (actas de reuniones y fotografías).**
- 7) Facilitar la resolución de los conflictos que pudieran surgir durante las sesiones facilitadas previstas.**

Funciones de Solidaridad Internacional Andalucía

- 1) Velar por el cumplimiento de objetivos del proyecto.
- 2) Apoyar a los Grupos Motores Provinciales (GMP): facilitación de reuniones y proceso, comunicación y formación interna (wiki) y externa (web), gestiones logísticas y financiación.
- 3) Coordinar y apoyar el trabajo colaborativo entre los distintos GMP de Andalucía (wiki).
- 4) Coordinar el trabajo con los profesionales que participen en el diseño de los materiales de sensibilización y difusión.
- 5) Apoyar a los GMP durante la celebración de los Encuentros Provinciales.
- 6) Velar por la recogida de fuentes de verificación del Proyecto (actas, fotos, inscripciones, etc.).
- 7) Velar por el cumplimiento de las limitaciones presupuestarias y otras (Ej. Logos en los materiales impresos y digitales).

Encuentros Provinciales

Duración: 2 días (viernes tarde y sábado todo el día).

Propuesta de fechas*:

20 y 21 de Octubre: Sevilla y Almería.

27 y 28 de Octubre: Cádiz y Jaén.

3 y 4 de Noviembre: Málaga y Huelva.

10 y 11 de Noviembre: Granada y Córdoba.

* Los encuentros no deben finalizar después del 11 de noviembre, ni realizarse simultáneamente con alguna otra provincia coordinada y/o facilitada por la misma persona de SIA.

Coordina / Facilita	Patricia	Pablo	Paloma	Sergio
Moisés	Sevilla	Cádiz	Granada	Málaga
Marcos	Huelva	Córdoba		Jaén / Almería

Participación esperada: 100-200 personas/provincia y 15-30 actores sociales, económicos, universitarios, ONGD, etc.

Día 1: Encuentro Provincial

Tarde:

- a) *Presentación de la Campaña e inauguración del Encuentro. 30 min.***
- b) *Charla-Debate sobre los procesos de reconstrucción de la RL y de la JG en el contexto de la crisis sistémica y global. 1 hora y 30 min.***
- c) *Merienda con productos locales, ecológicos y artesanos. 30 min.***
- c) *5 Talleres simultáneos sobre Propuestas Teórico-Prácticas. 1 hora y 30 min.***
 - 1. *Decrecimiento y Transición (Norte Global).***
 - 2. *Buen Vivir y Ubuntu (Sur Global).***
 - 3. *Ecofeminismo.***
 - 4. *Economía Feminista.* Se puede cambiar por opción alternativa.**
 - 5. *Nuevas masculinidades.* Se puede cambiar por opción alternativa.**

Opciones alternativas: a) Crisis y economía de los cuidados y b) Feminismo Interseccional.

Día 2: Encuentro Provincial

Mañana:

- ***5 talleres simultáneos sobre iniciativas sociales autogestionadas de economía local, social y ecológica. 1 hora y 30 min.***
- ***Desayuno con productos locales, ecológicos y artesanos. 30 min.***
- ***OPEN-SPACE sobre estrategias y actuaciones ciudadanas; así como propuestas políticas ciudadanas para la reconstrucción de la resiliencia local y la justicia global. 2 horas.***

Tarde:

- ***Espacio de Proyección Futura de la Red Provincial por la RL y la JG. 1 hora y 30 min.***
- ***ManiFiestAcción Ciudadana. 1 hora y 30 min.***

Actividades Permanentes: Encuentro Provincial

- **Feria de Muestra de Iniciativas Locales:** con stands informativos y puestos de venta directa que ofrecerán al público la oportunidad de conocer mejor sus prácticas, productos y servicios.
- **Exposición Fotográfica:** en el lugar de celebración de cada uno de los encuentros provinciales estará presente, al menos, durante los dos días. Será una exposición de fotos que visibilizará algunas de las iniciativas sociales y económicas andaluzas vinculadas a los procesos de reconstrucción de la RL y la JG.

Limitaciones del Proyecto

- a) El objetivo general y los objetivos específicos del proyecto no se pueden cambiar. Aunque se pueden ampliar.
- b) La Campaña es preparada, organizada y coordinada por personas y organizaciones de la sociedad civil. No pueden participar partidos políticos, pero sí personas militantes de partidos. Tampoco pueden participar empresas con ánimo de lucro ajenas a la economía social y solidaria.
- c) Los GMP deben de reunirse un mínimo de 5 veces (mayo, junio, julio, septiembre y octubre) durante el proceso participativo. No obstante, cada GMP tiene autonomía para aumentar la periodicidad de las reuniones, aunque no estén facilitadas por SIA.
- d) La Campaña debe de ejecutarse entre los meses de octubre y noviembre y finalizar antes del 11 de noviembre.

Limitaciones del Proyecto

- e) Los Encuentros Provinciales deben realizarse en fin de semana y no coincidir con otro de los encuentros de la campaña coordinados y/o facilitados por la misma persona. Sin embargo, es recomendable que coincidan con otras actividades locales afines como, por ejemplo, Ferias de Economía Social y Solidaria o Mercados de Productores Locales y Ecológicos.
- f) La programación de actividades previstas debe cumplirse, aunque puede ampliarse el número y duración de las actividades; así como ampliar la duración del encuentro. Por ejemplo, más actividades culturales y otras durante la semana.
- g) El presupuesto correspondiente a la subvención de la AACID es gestionado directamente por SIA, quien se encargará de realizar los pagos a las personas y/o empresas beneficiarias.
- h) Todos los materiales impresos y digitales de la campaña aparecerán con el logo de SIA como entidad organizadora y el de la AACID como entidad financiadora. Además del resto de entidades que organicen, colaboren o co-financien.

Oportunidades de la Campaña

(objetivos específicos)

- 1) **Sensibilizar acerca del alcance sistémico y global de la crisis y de sus impactos presentes y futuros sobre las realidades locales.**
- 2) **Dar a conocer las propuestas teórico-prácticas de los nuevos movimientos sociales que, frente a esta realidad, buscan dar respuesta a las necesidades presentes y futuras de la población.**
- 3) **Visibilizar las prácticas de distintas iniciativas locales que promueven nuevas formas de organización social basadas en la confianza, reciprocidad, cooperación y solidaridad y economías fundadas en los cuidados de las personas y los territorios.**
- 4) **Indagar sobre diferentes estrategias y actuaciones ciudadanas para la reconstrucción de Resiliencia Local (RL) y Justicia Global (JG).**
- 5) **Identificar propuestas políticas desde la ciudadanía para favorecer la RL y la JG.**
- 6) **Movilizar a la ciudadanía para reforzar y ampliar el tejido social y económico local; así como para poner las bases de nuevas redes ciudadanas para la RL y JG.**

Oportunidades del Proyecto

A nivel personal:

- Enredarse con personas y colectivos afines.
- Adquirir experiencia en procesos participativos y organización/coordinación de campañas de sensibilización y movilización social.
- Obtener un reconocimiento de dicha experiencia. SIA acreditará a las personas que participen en los GMP.

A nivel organizacional:

- Crear sinergias entre distintas organizaciones locales y provinciales en el marco de la reconstrucción de la RL y la JG.
- Poner las Bases para la creación de una Red Local y/o Provincial por la RL y la JG.
- Poner las Bases para la creación de una Red Andaluza por la RL y la JG.



ayuda
propón
imagina
colabora
complicate
toma decisiones
reacciona
actúa
participa

